

INTERVIEW MET GUY ROELANDT



ZAAKVOERDER, FOTOGRAAF VAN FOTO G-NIEK NAAR AANLEIDING VAN 10 JAAR FOTOGRAFIE – 2 JAAR FOTO G-NIEK

1. WANNEER BEN JE BEGONNEN MET FOTOGRAFIE EN WAAROM?

IK BEN ECHT BEGINNEN FOTO'S NEMEN ZOWAT GELIJKTIJDIG MET DE OPMARS VAN DE DIGITALE FOTOGRAFIE EN HET EINDE VAN DE ANALOGIE FOTOGRAFIE, DAT WAS APRIL 2001. VIA EEN GOEDE FOTOGRAAF BEGON IK ZELF WAT BEELDEN TE SCHIETEN EN VERMITS IK VAN KINDSBEEN AF AL INTERESSE TOONDE VOOR FOTOGRAFIE BEN IK DAN BEGINNEN LESSEN TE VOLGEN OOK EN VAN DAN AF CONSTANT BEGINNEN OEFENEN.

2. WAT IS DE BEDOELING VAN "FOTO G-NIEK"?

FOTO G-NIEK DOELT EIGENLIJK OP EEN AANTAL DINGEN : TEN EERSTE ZIT ER DE EERSTE LETTER IN VAN MIJN VOORNAAM G. FOTO OP ZICH STAAT VOOR HET NEMEN VAN DE BEELDEN EN SAMEN FOTO G-NIEK IS EIGELIJK HET PROBEREN ZO EENVOUDIG EN SPONTAAN MOGELIJK IN BEELD BRENGEN VAN PERSONEN OF DINGEN EN DEZE ZO NATUREL DUS FOTOGENIEK MOGELIJK TE LATEN OVERKOMEN. VANDAAR OOK DE LATIJNSE ONDERTITEL "NATURA ARTIS MAGISTRA". DE KRACHT VAN FOTOGRAFIE LIGT IN HET NATURELLE. EIGENLIJK WIL HET MEER ZEGGEN, TERUG NAAR DE ESSENTIE : EENVOUD MAAR VIA DIGITALE FOTOGRAFIE.

3. DE WEBSITE 'LEEFT' ECHT WEL : IS DIT BEWUST GEKOZEN ?

UITERAARD WWW.GUYROELANDT.BE IS EIGENLIJK ONTSTAAN OM BEELDEN TE INTRIGEREN IN TERMEN VAN FOTOGRAFIE. DAAROM ZIJN DE BUTTONS OOK BEWUST GEKOZEN. IK VIND PERSOONLIJK DAT EEN SITE CONSTANT PROFESSIONEEL DIENST AANGEPAST TE WORDEN EN DUS TIJDSGEBONDEN IS OOK. DE HOOFDBEDOELING VOORAL IS MENSEN TE LATEN INZIEN DAT ZE EIGENLIJK VOOR EEN PRIJSBEWUSTE AANPAK MOOIE NATURELLE FOTO'S KUNNEN BEKOMEN.

4. WELKE ZIJN JE TROEVEN EN WAT ZIJN DE AMBITIES VAN FOTO G-NIEK ?

DE BELANGRIJKST TROEF IS ECHT WEL THERAPEUTISCH TE NOEMEN, NAMELIJK IEMAND IN ZICHZELF LATEN GELOVEN VIA FOTOGRAFIE DUS M.A.W. DOOR FOTO'S TE NEMEN IEMAND ZICH BELANGRIJK LATEN VOELEN WAARDOOR MEN MEER ZELFVERTROUWEN Kweekt.

DE AMBITIES ZIJN VOORAL EVOLUTIEF : MEEGAAN MET DE REALITEIT MET ALLE SOORTEN WERKEN EN BEELDEN EN UITGROEIEN TOT EEN WERKPLATFORM WAAR VIA MOND-AAN-MOND RECLAME EN DIRECT MARKETING OPDRACHTEN GROEIEN.